



By Hound



Hound boys

Buiten de lijntjes kleuren

Hound en Koin

Met meerdere leveringen en korte termijn collecties maken de merken Hound en Koin zich sterk in de markt. Eigenaresse Margreet Beuving roept retailers op om zich te onderscheiden met prikkelende collecties, variatie en af en toe 'buiten de lijntjes' te kleuren.

Met de labels By Hound voor tienermeiden, Hound Boys voor stoere jongens en Koin voor kleuters vertegenwoordigt Margreet Beuving de Deense merken sinds 2007 in Nederland. Kenmerkend aan de collecties zijn de korte levertijd die de labels hanteren. Hierdoor kan er direct worden ingespeeld op actuele trends. Veel variatie en vernieuwing is dan ook het motto van By Far.

By Hound

De actuele collecties van By Hound zijn volgens Margreet Beuving extra belangrijk voor tienermeiden. "By Hound vertaalt de look uit de Young fashion die op dat moment in de winkels hangt." Op dit moment zijn de maart- en aprilcollectie bij ByFar beschikbaar. Margreet: "De maartcollectie is een mix van verschillende invloeden: jungle, sportinvloeden, *take care of nature* en colour blocking. De artworks zijn geïnspireerd op de natuur. Veren, vogels en reptielenprints zijn zichtbaar in vrouwelijke oversized tops, bolero's, multi colour strepen in tops, sportieve

singlets met papegaaienprint en de musthave jumpsuit met reptielenprint. Uiteraard mag ook de hoge taille niet ontbreken bij de skinny's en joggingbroek met $\frac{3}{4}$ lengte. Kleuren die in de maartcollectie regeren zijn de neutralen coffee, grijsmelange, okergeel en off-white. De aprilcollectie bevat sportieve invloeden aangevuld met de natuur en colour blocking. Prints bestaan uit vlaggen, sterren, strepen en elementen uit de natuur. Net als de maartcollectie bestaan materialen uit viscose, jeans, twills, jerseys en poplin. Het kleurenpalet bestaat uit grijs tinten, citrusgeel, wit, zee- en dusty blauw."

Hound boys

De najaarscollectie van Hound boys bestaat uit drie leveringen, waarvan de eerste is te zien op de kleine fabriek. Het stoere jongenslabel is ontworpen voor jongens die net iets meer durven en graag modisch gekleed gaan. "De tops in de collectie bestaan uit een krachtige kleurenmix van rood, felblauw en geel. De collectie heeft veel sportinvloeden met rugby

prints en *American baseball* elementen. De mix van deze elementen geeft het thema voor dit najaar weer: *Never ordinary*. De roestige trendkleuren met oker- en bruintinten zien we terug in de broeken, die de bekende engineer pasvormen hebben zoals modellen Big twister en Turn. De heavy canvas vormt een belangrijke stof in de jeanscollectie." Voor het eerst biedt Hound een beurspecial aan die exclusief is te orderen op de kleine fabriek. De collectie bestaat onder andere uit limited edition tops met QR codes. Na scannen komt de consument rechtstreeks op de Hound website en kan meedoen aan de 'Design by a friend' wedstrijd. Hiervoor worden tieners uitgenodigd een eigen t-shirt te ontwerpen waarbij de t-shirts van de drie winnaars in de nieuwste collecties worden opgenomen.

Koin

Voor het najaar van 2012 brengt Koin drie belangrijke trends voor kleuterjongens en -meisjes. "Voor meisjes zijn de thema's *Nature* en *Stars and stripes* en voor jongens is dit het



Hound boys



Koin

American Football thema. Meisjes zijn dit najaar gehuld in trendy tops van breisels en fijne borduursels in de kleuren zwart, lichtgrijs, lila, petrol en offwhite. Zeer vernieuwend is het accent van bordeauxrood. Tevens nieuw is de hoge taille van de broeken en een *hot item* is de poncho met bijpassende pompoenmuts. Veel ritsdetails geven de collecties een ruiger randje. Sterren komen terug in de elleboog pads, pailletten en allover print van tops. Voor jongens is er een stoer Koin ontwerp met ruitprint en een spannend contrast in de kleurcombinaties kobalt met helder rood en sportgroen met donkerblauw. In de tops zijn veel cijfers en tekstprints te zien", vertelt Margreet. De broeken van Koin zijn volgens haar herkenbaar en onderscheidend. "Zo zijn er de felle twill broeken met ronde pijpen en zichtbare knopen in model Twist in kleuren grasgroen en antraciet. Alle broeken hebben zichtbare stiksels en lage kontzakken." Er zijn drie collecties voor het najaar van 2012. De eerste collectie is verkrijgbaar op de kleine fabriek.

De collecties van Hound en Koin worden gepresenteerd in de showroom van By Far in de Van Beverningstraat 1 in Den Haag. Het standnummer op de kleine fabriek is E22.

Meer informatie: www.byfar.nl, www.houndjeans.dk, www.byhound.posterous.com www.koinjeans.dk, 06 53 70 41 19

Tekst: Lianne Schilderink

Fotografie: met dank aan Hound en Koin

